

Communiqué de presse

Concours SESAME s'impose comme concours commun post-bac de référence des écoles de management international

5 septembre 2019 - Après une phase de préparation, menée conjointement avec les services du Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'innovation, Concours SESAME fait son entrée sur Parcoursup dès 2020. Ce changement important, qui redessine les contours des épreuves du concours, s'accompagne de l'intégration de 7 nouvelles écoles membres.

Un calendrier aligné sur Parcoursup et épreuves remodelées

Depuis plus d'un an, Concours SESAME anticipe son intégration à Parcoursup : logistique et temps de correction des épreuves écrites ont été revus conformément aux exigences du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. « *Les résultats doivent être rendus en même temps sur Parcoursup, toutes formations supérieures confondues* », a rappelé Vincenzo Esposito Vinzi, Président de Concours SESAME et Directeur général de l'ESSEC Business School. « *Pour ce faire, nous avons réorganisé notre procédure en travaillant main dans la main avec les services de l'État* », s'est-il félicité en présentant le nouveau calendrier :

- Les candidats s'inscriront sur Parcoursup de fin-janvier à mi-mars et confirmeront leurs choix début avril ;
- Les épreuves écrites se tiendront le 8 avril pour une publication des résultats sur mySESAME une semaine après, le 16 avril ;
- Les épreuves orales commenceront dès le 17 avril jusqu'au 6 mai pour des résultats d'admission publiés mi-mai sur Parcoursup.

Ce calendrier resserré a nécessité de nombreux aménagements :

- L'épreuve de langues étrangères (2 langues dont l'anglais obligatoire) ne comporte plus d'expression écrite mais un QCM de 80 questions (2x40). Cette configuration a déjà été expérimentée l'année dernière avec succès pour se préparer au calendrier Parcoursup ;
- L'épreuve d'Analyse-synthèse devient « Analyse documentaire & Connaissance des enjeux contemporains » et comporte désormais deux parties : des questions d'analyse sur une base de documents d'une trentaine de pages (QCM de 20 questions) et des questions de connaissances générales (40 QCM) liées à l'information et l'environnement des candidats.

En outre, le concours intégrera, parmi les critères d'appréciation du candidat, une évaluation de ses performances académiques au lycée.

Concours SESAME accueille 7 nouvelles écoles membres

L'obligation légale pour toutes les formations supérieures d'intégrer Parcoursup a provoqué un bouleversement dans le monde de l'enseignement supérieur. En effet, le nouveau calendrier imposé était très peu compatible avec les procédures d'admission de certains établissements qui ont candidaté pour rejoindre Concours SESAME. « 7 nouvelles écoles ont demandé à rejoindre la bannière commune de Concours SESAME pour bénéficier de son expertise en matière d'organisation de concours, de conception d'épreuves écrites, et particulièrement de sélectivité des candidats », a expliqué Vincenzo Esposito Vinzi.

Pour la session 2020, Concours SESAME comptera donc 14 grandes écoles de commerce. Les candidats pourront candidater à 9 nouveaux programmes à bac+4 et bac+5 visés : Bachelors bac+4 de Skema, emlyon et Y SCHOOLS ainsi que les programmes grande école de l'EMLV, EDC, EBS, PSB (Grades de master) et TEMA (bac+5) de NEOMA Business School.

L'entrée de ces nouvelles écoles et de leurs programmes tous visés renforce le maillage territorial en régions et en Île-de-France de Concours SESAME.

Une nouvelle identité visuelle tournée vers l'international

Avec l'intégration à Parcoursup et l'élargissement à 14 écoles, Concours SESAME écrit un nouveau chapitre de son histoire, qu'il a souhaité illustrer en adoptant une nouvelle identité visuelle. Moderne et universel, son nouveau logo, pensé pour les candidats, s'accompagne d'une baseline en anglais « *Start your future here* ».

Celle-ci affirme l'internationalisation croissante de Concours SESAME qui en 2019 a totalisé plus de 70 centres d'exams dans 55 pays pour les candidats francophones basés à l'étranger. « *Mais nous souhaitons aller encore plus loin !* », a annoncé Vincenzo Esposito Vinzi. « *A moyen terme, nous allons permettre aux étudiants étrangers non-francophones de candidater à Concours SESAME via un processus de sélection dédié* ».

Une évolution qui contribuera à renforcer le positionnement de Concours SESAME comme acteur de référence à l'accès aux programmes d'écoles de commerce et de management post-bac, en France comme à l'international.

Contact Presse :

Mathilde BEAU
Agence Initiale
07 66 42 22 41
mathilde@agence-initiale.fr

Concours SESAME :

Christelle GARON
Responsable Communication
06 31 12 55 71
cg@concours-sesame.net